



**Pandora**  
OPERADOR TURÍSTICO



Medellín, 2024

## Política de Sostenibilidad

La presente política se realiza con base en la alianza de trabajo mancomunado entre Check In Sostenible y Pandora Operador Turístico:

**Compromiso con la conservación ambiental:** Las agencias se comprometen a reducir su huella de carbono mediante la implementación de prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. Esto incluye la reducción del consumo de energía y agua promoviendo el uso responsable de los mismos, el fomento del uso de transporte público o compartido para los viajes de negocios, y la compensación de las emisiones de carbono a través de proyectos de reforestación u otras iniciativas.

**Promoción de destinos y empresas sostenibles:** Las agencias pueden priorizar la promoción de destinos y productos turísticos que se adhieran a prácticas sostenibles, como la conservación de la biodiversidad, la protección de los recursos naturales y culturales, así como el apoyo a las comunidades locales. Esto no solo contribuirá a la protección del medio ambiente, sino que también beneficiará a las comunidades locales y promoverá un turismo más responsable.

**Educación y sensibilización:** Las agencias educan a sus clientes y colaboradores sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo y cómo pueden contribuir a través de acciones individuales y decisiones de viaje responsables. Esto puede incluir la provisión de información sobre opciones de transporte sostenible, la promoción de actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente y la cultura local, y la reducción del desperdicio de recursos durante los viajes.

**Colaboración con socios sostenibles:** Las agencias establecen relaciones comerciales con proveedores y socios que compartan su compromiso con la sostenibilidad y sustentabilidad. Esto podría implicar trabajar con hoteles, aerolíneas y operadores de la cadena de valor del turismo que tengan políticas y prácticas sostenibles en su propia operación.



**Pandora**  
OPERADOR TURÍSTICO



**Medición y seguimiento del desempeño:** Las agencia establecen métricas claras para medir su desempeño en materia de sostenibilidad y un seguimiento regular de su progreso. Esto puede incluir la evaluación del consumo de recursos, las emisiones de la huella de carbono, la satisfacción del cliente en relación con las prácticas sostenibles y otras métricas relevantes.

**Responsabilidad social:** Las agencias generan prácticas sociales como:

- Realización de un taller semestral o anual de sostenibilidad y conciencia ambiental.
- Promover charlas del ESCNNA para evitar la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes a su vez a los establecimientos que tienen cadena de valor del turismo.
- Apoyo a eventos como el de Amigos del Deporte y en la logística de la semana silleterá.

**Precios Justos:** Las agencias se comprometen a trabajar conforme los precios establecidos con el proveedor, respetando los valores de venta al público ya establecido por el aliado. Para ello buscamos alianzas con precios comisionables y nos alineamos a los precios del mercado para las experiencias propias.

## OBJETIVOS DE LA POLÍTICA:

- Garantizar la calidad de nuestros productos y servicios.
- Conservar el medio ambiente, la cultura y tradiciones del destino.
- Promover el buen uso del agua, de la energía, la minimización y el manejo adecuado de los residuos implementando el reciclaje mediante la correcta separación de residuos y economía circular en apoyo de la economía azul.
- Proteger, preservar y respetar las especies de fauna y flora de los sitios que visitamos durante las actividades turísticas. Durante estas visitas se orientará a los turistas a respetar y cuidar los ecosistemas presentes, así como a evitar situaciones de extracción de especies de flora y fauna, la alimentación y caza de animales.



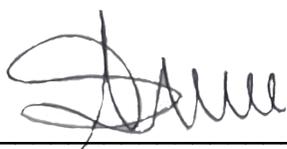
**Pandora**  
OPERADOR TURÍSTICO

**CHECK IN**   
**Sostenible**®

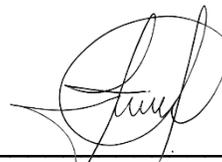
- Apoyar a las comunidades locales promoviendo su desarrollo económico y ampliando sus conocimientos de sostenibilidad y sustentabilidad. Nuestros paquetes y productos turísticos o servicios son prestados por comunidades locales (contratación de guías y proveedores, consumo de productos locales tales como gastronomía y artesanías entre otros).
- Prevenir la explotación, violencia y comercialización sexual de menores de edad. “En desarrollo de lo dispuesto en el artículo 17 de la Ley 679 de 2001, las agencias Check In Sostenible S.A.S y Pandora Operador Turístico S.A.S advierten al turista que la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país son sancionados penal y administrativamente, conforme con las leyes vigentes.”
- Seleccionar proveedores que promuevan las buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible, sustentable y comunitario y exigir a nuestros proveedores documentación legal al día que nos brinde seguridad de los servicios prestados.
- Divulgar a los clientes, proveedores y colaboradores los conceptos de sostenibilidad con los que trabaja la empresa.

Para el trabajo entre Pandora Operador Turísticos y Check In Sostenible es importante diferenciarse en el mercado por brindar servicios de calidad, satisfacer a nuestros clientes, y ser una referencia en asociatividad e incrementar mayores posibilidades para el futuro del turismo en el país. Así buscamos ofrecer a nuestros clientes experiencias donde cada uno es el protagonista de la historia, donde se aprecie la importancia de la conservación de la riqueza natural, histórica y cultural del país para un disfrute y aprovechamiento responsable. Al implementar esta política de sostenibilidad consolidada, lo hacemos en beneficio para el medio ambiente, la comunidad y los otros públicos involucrados con las marcas de manera que también sea herramienta de competitividad y una estrategia competitiva para la agencia de viajes al atraer a clientes que valoran la responsabilidad social y ambiental.

Firmas



Daniela Loaiza Cabezas  
Gerente Check In Sostenible



Ingrid Zulima Peláez Arenas  
Gerente Pandora Operador Turístico